



# AS-Schneider:

Taylorred to your Business

Inmersión total en el sector mexicano

Las distintas exposiciones y convenciones internacionales del sector energético que se realizan en nuestro país se han convertido en importantes escenarios de intercambio comercial y tecnológico. Tal es el caso de la pasada Exposición y Conferencia del Petróleo de México 2009, PECOM por sus siglas en inglés, realizada en la ciudad de Villahermosa, Tabasco.

**Una de las empresas** participantes fue AS-Schneider, cuya intervención fue de vital importancia para conocer más a fondo el mercado mexicano, identificar sus necesidades en el área de instrumentación (nichos y áreas de oportunidad), y poder ofrecer soluciones justo a la medida de las necesidades de nuestro país. “Ésta es una de nuestras ventajas competitivas, el diseño, desarrollo y fabricación de productos de instrumentación a la medida de los requerimientos y necesidades de nuestros clientes. Otro de los puntos fuertes de Schneider consiste en la gran diversidad de sus productos estándar, los cuales se comercializan en los cinco continentes con un posible tiempo de entrega de entre 24 y 48 horas”, confirmó Tim Kohler, Director Comercial de la empresa, quien nos habló de su experiencia durante la convención y de sus objetivos para este año.

## ¿Cómo fue la respuesta del público?

Ha sido excelente: tuvimos la oportunidad de conocer a mucha gente y hacer nuevos contactos. Algunos ya conocían la marca y los productos; nos dio gusto confirmar que nos distinguen por la calidad. Además, el hecho de compartir el stand con nuestro representante en México -Instrumentos WIKA- fue muy bien recibido, la gente tuvo la oportunidad de conocer nuestra alianza y los beneficios que les ofrece, como tener una persona de contacto en el país.

La experiencia fue positiva, los resultados obtenidos fueron los esperados, la organización del evento buena.

## ¿Cuáles son las perspectivas de Schneider para el 2010?

Nuestra misión principal es proveer soluciones y productos de primer nivel, es por eso que estamos en constante control y prueba de nuestras estrategias para asegurar la posición de liderazgo mundial que tenemos.

En México nuestra cartera de clientes ha ido en constante crecimiento en los últimos 2 años; en este 2010 seguiremos trabajando para incrementar el conocimiento de nuestros productos y de nuestras ventajas frente a la competencia. Queremos que los clientes nos prueben, nos comparen y se convenzan por sí mismos de nuestra calidad y las soluciones que ofrecemos. ▽

