

**AS Motor,
Bühlertann
Mäher mit
Wetterschutz**

Für schlechtes Wetter kann der Aufsitzmäher AS 9404 Sherpa mit einem Wetterschutz-Verdeck ausgestattet werden. Das Allroundtalent, heißt es in der Mitteilung des Herstellers AS Motor weiter, sei also nicht nur für steile Hänge und große Belastungen geeignet, sondern auch für Wind und Wetter gewappnet. So lassen sich auch bei schwierigen Arbeitsverhältnissen hohes Gras, Gestrüpp und Unkraut zuverlässig beseitigen. Das Verdeck wird auf Wunsch an bereits vorhandenen Punkten des Schutzbügels befestigt.
www.as-motor.de

**Agentur für Arbeit,
Heilbronn
Auszeichnung für
Netzwerk**

Die Agentur für Arbeit, Südwestmetall und IG Metall teilen in einer Presseerklärung mit, dass ihr Netzwerk zur Arbeitskräftesicherung von Bildungsministerin von der Leyen ausgezeichnet worden ist. Außer den drei Heilbronner Trägern des Netzwerks „Erschließung der Bildungspotenziale von Menschen mit Migrationshintergrund“ sind die weiteren Unterstützer der Stadt- und Landkreis Heilbronn, der DGB, die Industrie- und Handelskammer, die Handwerkskammer, das Schulamt und karitative Einrichtungen.
www.arbeitsagentur.de



Tim-Frederik Kohler (Geschäftsführer: Tochterunternehmen in Singapur, von links), Rolf Kummer (Geschäftsführer: Firma SCHNEIDER), Ana Laura Corzo Gonzalez (Administration Singapur), Axel Müller (Leitung Vertrieb) und Zulfan Syahputra (Technischer Vertrieb Singapur). Foto: Schneider

Schneider, Nordheim – Standort in Singapur

Für die Franz Schneider GmbH & Co. KG ist Asien-Pazifik ein wichtiger Baustein in ihrer Wachstumsstrategie. Ein neu gegründeter Standort in Singapur soll der weiteren Erschließung dienen, meldet die Armaturenfabrik. Tim-Frederik Kohler ist zum

Geschäftsführer der eigenständigen Tochtergesellschaft berufen worden. Die Vertriebsaktivitäten sollen in Singapur gebündelt werden, die Kunden und Stützpunkthändler von dort aus betreut und bedient werden.
www.as-schneider.com

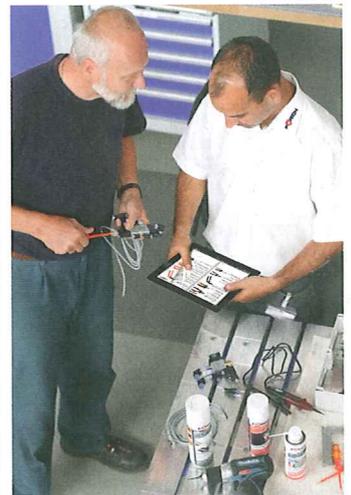
Green Promotion, Heilbronn – Umzug

Drei Jahre nach der Gründung ist die Green Promotion in größere Geschäftsräume umgezogen. Der Spezialist für ökologische Werbeartikel verfügt nun über mehr Platz für das Musterlager und Besprechungen sowie Raum für Erweiterungen des

Teams. Das Interesse an ökologischen und fairen Werbeartikeln sei ein Signal in Wachstum zu investieren. Green Promotion bietet vor allem fair gehandelte Taschen aus Bio-Baumwolle und FSC-zertifizierte Holzprodukte.
www.greenpromotion.de

**Förch, Neuenstadt
Außendienst
arbeitet digital**

Innnerhalb weniger Wochen hat die Theo Förch GmbH & Co. KG ihre Verkaufsunterlagen von bisher eingesetzten gedruckten Katalogen auf moderne Apple iPad-Technologie umgestellt. Der Spezialist für Werkstatt-, Montage- und Befestigungsartikel für Handwerk und Industrie schreibt, die wenige für den Kundenbesuch zur Verfügung stehende Zeit werde so effizienter genutzt, denn langes Blättern und Suchen entfallen. In Sekundenbruchteilen finde die Förch-App das gesuchte Produkt.
www.foerch.com



Digital im Außendienst.

Foto: Förch

Aberle, Leingarten – nominiert für Mittelstandspreis



Geschäftsführer Mark Aberle (von links), Bürgermeister Ralf Steinbrenner, Geschäftsführer Wilfried Aberle. Foto: ZMG

Die Aberle Automation GmbH & Co. KG wurde im Mittelstandswettbewerb der Oskar-Patzelt-Stiftung unter drei Millionen Unternehmen als Anwärter auf den „Großen Preis des Mittelstands“ nominiert. Der Preis wird 2012 zum 18. Mal vergeben. Die Anwärter wurden von über 1.000 Kommunen, Institutionen, Kammern und Verbänden aus 12 Wettbewerbsregionen vorgeschlagen. Aus jeder Region kommen drei Anwärter. Insgesamt stehen laut Mitteilung 3.522 Unternehmen auf dem Prüfstand.
www.aberle-automation.com